

Аудит торговых точек (Retail audit)

Аудит розничной торговли - Это исследование включает анализ ассортимента, цен, дистрибуции, рекламных материалов в розничных точках по исследуемой товарной группе.

Аудит розничной торговли позволяет получить информацию о том, какие марки продукта имеются в продаже, насколько они доступны (то есть во всех ли магазинах представлены), провести мониторинг изменений различных параметров товара по какой цене и в каких объемах продаются.

При помощи этих данных можно:

- Определить объем и доли рынка;
- Провести сравнительный анализ различных товаров и различных участников рынка;
- Выявить незанятые ниши и разработать новые продукты;
- Скорректировать позиционирование существующей и разработать основу позиционирования новой продукции.
- Провести различие между оптовыми и розничными ценами;

Ознакомьтесь с таблицей по ценообразованию на услуг на изучение торговых точек в городе Санкт-Петербурге, в зависимости от их количества, изучаемых позиций как: (ассортимент товарной группы; стоимость; доступность мест расположения; и.т..п.).

Сроки проведения аудита являются базовыми и могут изменяться в зависимости от договоренностей.

Кол-во торговых точек	Кол-во позиций до 10	Стоимость услуг	Сроки
Аудит от 05 до 30 торговых точек	изучение до 10 позиций	525 рублей за каждую торговую точку	1-2 дня
Аудит от 30 до 60 торговых точек	изучение до 10 позиций	475 рублей за каждую торговую точку	2-3 дня
Аудит от 60 до 100 торговых точек	изучение до 10 позиций	435 рублей за каждую торговую точку	3-6 дней
Кол-во торговых точек	Кол-во позиций до 30	Стоимость услуг	Сроки
Аудит от 05 до 30 торговых точек	изучение от 10-30 поз.	605 рублей за каждую торговую точку	1-2 дня
Аудит от 30 до 60 торговых точек	изучение от 10-30 поз.	550 рублей за каждую торговую точку	2-3 дня
Аудит от 60 до 100 торговых точек	изучение от 10-30 поз.	500 рублей за каждую торговую точку	3-6 дней
Кол-во торговых точек	Кол-во позиций до 50	Стоимость услуг	Сроки
Аудит от 05 до 30 торговых точек	изучение от 30-50 поз.	665 рублей за каждую торговую точку	1-2 дня
Аудит от 30 до 60 торговых точек	изучение от 30-50 поз.	605 рублей за каждую торговую точку	2-3 дня
Аудит от 60 до 100 торговых точек	изучение от 30-50 поз.	550 рублей за каждую торговую точку	3-6 дней

* Цены действительны с 12.03.2015

Скачать обновленный прайс-лист через интернет

* В стоимость исследования включено предоставление исходных анкетизируемых материалов и общая сводная таблица полученных данных.

Дополнительно, результаты исследования могут быть переведены на любой иностранный язык, а так же, на основе полученных данных разработаны интерактивные графики и подготовленная мультимедийная презентация. Если у Вас необходима дополнительная консультация по оказываемым услугам нашего агентства, Вы можете задать свой вопрос Он-лайн консультанту посетив наш сайт по адресу в сети интернет: www.ideacompany.ru (круглосуточно).